

第22回

平成29年12月8日

# 商標制度

白鷗大学  
杉山 務

29年度22【知的財産法】杉山 務

## 商標制度

- |      |                   |           |
|------|-------------------|-----------|
| 第22回 | 商標制度は一番身近な知的財産権   | 12月8日(金)  |
| 第23回 | 商標調査により, 何が権利かを知る | 12月13日(水) |
| 第24回 | 登録できない商標          | 12月15日(金) |
| 第25回 | 標章を考え商標登録出願       | 12月20日(水) |
| 第26回 | 商標権の管理は, どうすればよいか | 12月22日(金) |
| 第27回 | 地域ブランドと国際出願(マドプロ) | 1月10日(水)  |

1

29年度22【知的財産法】杉山 務

## 商標事例

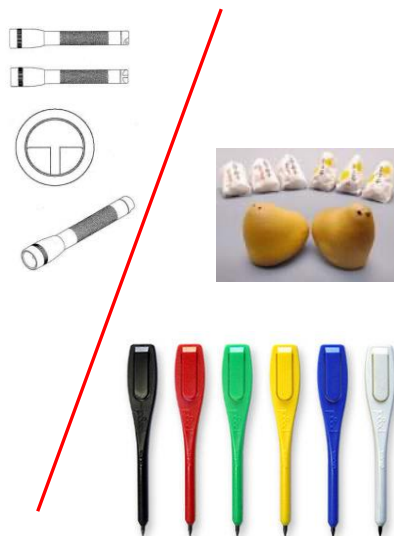


از طرف والدین به دخترم

2

29年度22【知的財産法】杉山 務

## 立体商標事例



3

29年度22【知的財産法】杉山 務

## どこが違うホンモノとニセモノ

類否

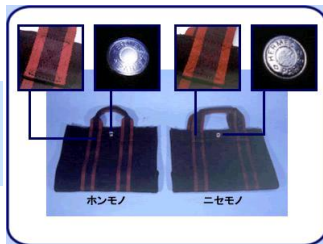
バンダイ



ローレックス

出所表示

エルメス



ルイビトン



5

29年度22【知的財産法】杉山 務

## 商標権とは（営業標識についての権利）

### ・商標制度の目的

「商標を保護することにより、商標の使用をする者の業務上の信用の維持を図り、もって産業の発達に寄与し、あわせて需要者の利益を保護すること」

### 商標とは？

- 業者の商品やサービスに**使用**するマーク
- 他の商品やサービスとを**識別**するマーク



企業等

信頼

需要者



6

29年度22【知的財産法】杉山 務

## 商標権とは（営業標識についての権利）

### 商標の3大機能 他の商品と識別する機能

**出所表示** 商品の販売・製造者を表示

**品質保証** 同じ標章は同じ品質を表示

**広告宣伝** 商品の顔として商品を識別

7

29年度22【知的財産法】杉山 務

## 商標の種類

商標法では、商標を文字、図形、記号若しくは立体的形状若しくはこれらの結合又はこれらと色彩の結合」と定義

**文字商標** : 文字のみからなる商標

**図形商標** : 写実的なものから図案化したもの、幾何学的模様等の図形のみから構成される商標

**記号商標** : 暖簾記号、仮名記号、アルファベット文字を輪郭で囲んだものなどや文字を図案化し組み合わせた記号からなる商標

**立体商標** : 商標を立体化したもの、容器等を特殊な形状にして商標として使用するもの、人物や動物等を立体化し商標として使用するもの

**結合商標** : 異なる意味合いを持つ文字と文字、図形と図形、図形・記号等と文字の2つ以上を組み合わせた商標

EPSON



MORINAGA

8

29年度22【知的財産法】杉山 務

## 商標登録の要件（3条）

登録できる商標は自己の業務で提供している**商品やサービス**に**自他商品・役務の識別力を有する商標**であること

- |  |                       |
|--|-----------------------|
| ① <b>普通名称</b> のみを表示する商標                | × <b>正露丸</b>          |
| ② 業界で <b>慣用</b> されている商標                | × <b>観光ホテル</b>        |
| ③ 単に <b>産地</b> 等や <b>品質</b> 等のみを表示する商標 | × <b>信濃の国</b>         |
| ④ ありふれた <b>名字, 名称</b> のみを表示する商標        | × <b>ヤマザキ</b>         |
| ⑤ 極めて簡単で, ありふれた標章のみからなる商標              | × <b>正</b>            |
| ⑥ 何人かの業務に係る商品, サービスが識別できない商標           | × <b>さわやかさをお届けします</b> |

9

29年度22【知的財産法】杉山 務

## 登録されない商標（4条）

他人の商標や役務と**混同**するものや  
商品や役務の**品質等の誤認**を生じるもの  
識別力があっても商標登録を受けることができない

自他商標等と識別  
できない商標

公益性に反する商標

他人の登録商標と  
まぎらわしい商標

商標の類否判断

称呼  
(呼び方)

外観  
(外形)

観念  
(意味合い)

山 さん SUN やま  
(4条)

10

29年度22【知的財産法】杉山 務

## 登録できない商標

### 他人の商標等とまぎらわしい商標

○他人の登録商標と同一又は類似

\* (かつ)

○指定商品・役務と同一又は類似の商品

・役務に使用するもの

○他人の氏名(名称), 著名な芸名, 略称 等を含む商標

○他人の業務に係る商品(役務)を表示するものとして需要者の間に広く認識されている商標

○他人の業務に係る商品(役務)と混同を生ずるおそれがある商標 等

11

29年度22【知的財産法】杉山 務

## 登録できない商標

### 公益性に反する商標



○国旗, 菊花紋章等

○経済産業大臣が指定した外国政府, 国際機関等のロゴマーク

COGNAC  
(グレープ・ブランデー)

CHAMPAGNE  
(発泡性ぶどう酒)

○ぶどう酒, 蒸留酒の産地を表示する商標

12

29年度22【知的財産法】杉山 務

## 登録できない商標



○国、公共団体等を表示する著名な標章



○公序良俗に違反する商標

商標

パンダアーモンドチョコ

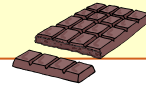
指定商品 菓子



指定商品の補正

指定商品

アーモンド入りチョコレート



○商品(役務)の品質の誤認を生じるおそれのある商標

13

29年度22【知的財産法】杉山 務

## 身近な商標例（熱さまシート）



商標登録3201859号

熱さまシート

商標登録3268969号



パッケージは物言わぬ営業社員

ネーミング

熱さま坊や

商品の持つ特性をストレートに消費者にアピール

店頭でお客様に語りかけてくれるのがパッケージの商標

品質を維持（世に出た商品を長く育てる）

ブランド化（信頼を高める）

14

出典：日本弁理士会「ヒット商品を支えた知的財産」19号より

29年度22【知的財産法】杉山 務

## 身近な商標例（夕張メロン）



J A 夕張市  
(組合員が  
等級を共選)

FI種の育成・管理, 組合員への苗の販売

出荷 (庭先販売の禁止)

組合員  
(200軒)

【品質管理・値崩れ防止の徹底】

夕張メロンのブランドを守る (組合員の努力の成果を知財で保護)

【200以上の商標登録】

【2度の裁判によるブランドイメージ死守への取り組み】

15

29年度22【知的財産法】 杉山 務

|    |             |    |          |    |            |    |            |
|----|-------------|----|----------|----|------------|----|------------|
| 1  | アイスノン       | 26 | クリープ     | 51 | テトロン       | 76 | ホチキス       |
| 2  | アクアラング      | 27 | クレパス     | 52 | テフロン       | 77 | ホバークラフト    |
| 3  | 味の素         | 28 | ゲームボーイ   | 53 | ドラフター      | 78 | ポラロイド(カメラ) |
| 4  | アロンアルファ     | 29 | コココーラ    | 54 | ナイロン       | 79 | ポリタンク      |
| 5  | ウィークリーマンション | 30 | ごきぶりホイホイ | 55 | ナップザック     | 80 | ポリバケツ      |
| 6  | ウィンドサーフィン   | 31 | サインペン    | 56 | ネクター       | 81 | ホルモン(料理)   |
| 7  | ウォークマン      | 32 | サランラップ   | 57 | バスクリン      | 82 | ボンド        |
| 8  | ウォッシュレット    | 33 | サロンパス    | 58 | バルサン       | 83 | マウンテンバイク   |
| 9  | 写ルンです       | 34 | シーチキン    | 59 | ハンディカム     | 84 | マジックインキ    |
| 10 | うどんすき       | 35 | シャープペンシル | 60 | パンティストッキング | 85 | マジックテープ    |
| 11 | エアーキャップ     | 36 | ジェットスキー  | 61 | バンドエイド     | 86 | ママレモン      |
| 12 | エアロバイク      | 37 | ジープ      | 62 | ピアニカ       | 87 | 万歩計        |
| 13 | エスカレーター     | 38 | スライダック   | 63 | ビデオテープ     | 88 | ムース        |
| 14 | エレクトーン      | 39 | セスナ      | 64 | ファミコン      | 89 | メロノーム      |
| 15 | オセロ(ゲーム)    | 40 | セブン・イレブン | 65 | プチプチ       | 90 | ヤクルト       |
| 16 | オロナミンC      | 41 | セメダイン    | 66 | ふでペン       | 91 | UFOキャッチャー  |
| 17 | ガシヤボン       | 42 | ゼロックス    | 67 | プラモデル      | 92 | ラジコン       |
| 18 | (かっぱ)えびせん   | 43 | セロテープ    | 68 | フリーダイヤル    | 93 | リポビタンD     |
| 19 | カップヌードル     | 44 | ソノシート    | 69 | フリーマーケット   | 94 | レーザーディスク   |
| 20 | カルピス        | 45 | 宅急便      | 70 | frisbee    | 95 | ワンカップ      |
| 21 | カロリーメイト     | 46 | タッパ(ウェア) | 71 | ブレイステーション  |    |            |
| 22 | キックボード      | 47 | タバスコ     | 72 | ボカリスエット    |    |            |
| 23 | キャタビラー      | 48 | 着メロ      | 73 | ホカロン       |    |            |
| 24 | クラクション      | 49 | テトラパック   | 74 | ポケットベル     |    |            |
| 25 | クラーノ        | 50 | テトラポッド   | 75 | ポストイット     |    |            |

著名商標？

16



## ネーミング（商品の名称）

- ① 商標使用者の業務上の**信用維持**
  - ② 需要者の**利益を保護**
- この両面からネーミングを考える



### よいネーミングとは

顧客に好まれること  
商品コンセプトがわかること  
商標権が取得できること

### 模倣は許されない

- ・ 流行語を真似してはいけない
- ・ 流行語を作るつもりでネーミング

### 商品のネーミングのポイント

- ① **自他商品識別力**を有すること
- ② 他人がその商品分野をカバーする同一又は類似の商標権を有していないこと
- ③ 不正競争防止法上問題となる他人の著名な商標、商号などがないこと
- ④ 虚偽の原産地表示、品質誤認表示などでないこと
- ⑤ 文化的な観点から問題のないこと

17

29年度22【知的財産法】杉山 務

## ま と め



ご清聴 ありがとうございました。

次回はコンピュータ検索

23回(13日:水)は、商標検索<コンピュータ室予定> 報告書②

18

29年度22【知的財産法】杉山 務